

Яндекс Директ

Урок 5: Аналитика и ОПТИМИЗАЦИЯ

Ведущий:

Антон Петроченков



**CONVERT
MONSTER**

Edu@cmteam.ru

Этапы создания рекламной кампании

- **Сбор семантического ядра**
- **Определение УТП и конкурентный анализ рынка**
- **Составление текстов объявлений**
- **Расчет ставок**
- **Загрузка кампании на аккаунт**
- **Создание расширений на кампании**
- **Подключение РСЯ**
- **Настройка счетчиков аналитики**
- **Отсев неэффективных ключей и площадок**

Настройка счетчика метрики

- 1) Авторизуйтесь metrika.yandex.ru
- 2) Создайте и установите код <http://help.yandex.ru/metrika/quick-start/get-code.xml>
- 3) Настройте цель на посещение страницы «Спасибо за заказ» <http://help.yandex.ru/metrika/quick-start/add-goals.xml>

Типы целей метрики

- **Посещение определенной страницы («Спасибо за заказ», «Корзина» и т.п.)**
- **Составная цель (просмотр последовательности страниц)**
- **Событие (приближение карты, клик на фотографию и т.п.)**
- **Глубина просмотра**

Базовые показатели (БП) веб аналитики

- Показатель отказов
- Глубина просмотра
- Время на сайте
- Коэффициент конверсии

Показатель отказов

Определение: Количество посетителей,
которые покинули сайт в течение 15 секунд

Реперные точки: 5-20%

Глубина просмотра

Определение: Количество документов,
которое пользователь открыл за 1 визит

Реперная точка: >1

Время на сайте

Определение: Разница во времени с открытия последней и первой страницы сайта

Пример: Набрал домен (15:00) – открыл фотографию (15:02) – закрыл сайт (15:04)

Время на сайте: 2:00

Реперная точка: > 30 сек

Коэффициент конверсии

Определение: Отношение числа достигнутых целей к числу визитов

Реперная точка: > 0

Какие отчеты по базовым показателям стоит смотреть?

- по дням
- по регионам
- по площадкам
- по ключевым словам
- по объявлениям
- по кампаниям

Коэффициент конверсии по дням

День недели	Число визитов	Время на сайте	Показатель отказов	Коэффициент конверсии
Понедельник	450	02:35	8%	1.22%
Вторник	420	01:22	25%	0.85%
Среда	390	01:55	10%	1.29%
Четверг	410	02:01	7%	1.14%

Коэффициент конверсии по регионам

Регион	Число визитов	Время на сайте	Показатель отказов	Коэффициент конверсии
Москва	450	01:35	18%	1.22%
Воронеж	120	01:42	15%	0.85%
Ростов	90	02:55	13%	0.81%
Санкт-Петербург	209	02:01	9%	0.75%

Коэффициент конверсии по площадкам

Площадка	Число визитов	Время на сайте	Показатель отказов	Коэффициент конверсии
mail.yandex.ru	4350	01:35	28%	0%
avito.ru	201	01:12	23%	2%
Fishki.net	950	01:55	43%	0.43%
mamba.ru	2109	00:01	95%	0%

Коэффициент конверсии по объявлениям

Объявление	Число визитов	Время на сайте	Цена/ Конверсию	Коэффициент конверсии
text 1	50	01:35	1340 руб	2%
text 2	12	01:12	360 руб	5.7%
text 3	39	04:55	4300 руб	0.43%
text 4	246	00:01	0 руб	0%

Какие результаты мы гарантируем при прохождении курса Google Adwords

- Адаптируете навыки контекстной рекламы под интерфейс Google
- Научитесь переносить кампании из Яндекс.Директ в Google Adwords за 15 минут
- Будете загружать и редактировать кампанию на аккаунте в считанные секунды

Какие результаты мы гарантируем при прохождении курса Google Adwords

- Узнаете секреты работы с Контекстно-Медийной сетью Google
- Глубже разберетесь в тонкостях аналитики рекламных кампаний
- Автоматизируете рекламную кампанию и она будет работать на вас круглосуточно

Программа курса

- Занятие 1: Сбор семантического ядра
Результат: **10 000 ключевых слов**
- Занятие 2: Создание групп объявлений
Результат: **1000 «вкусных» объявлений**
- Занятие 3: Настройка рекламных кампаний на поиске
Результат: **от 2 до 9 горячих заявок в день**

Программа курса

- Занятие 4: Настройка рекламных кампаний в контекстно-медийной сети и автоматизация кампании

Результат: **целевые клики по 3 – 4 рубля**

- Занятие 5: Аналитика и стратегия в Google Adwords

Результат: **снижение стоимости лида и увеличение целевых кликов**

Валерий Веллан, Киев, видеонаблюдение <http://vk.com/wellan>



Статистика до обучения:

CTR: 3.59%

Количество ключевых слов: 30

ROI: 0%

Статистика после обучения:

CTR: **7,69%**

Количество ключевых слов: **800**

ROI: **2721%**

Прямая речь: *«На сегодня у меня прописаны контракты до середины апреля и клиентов я выстраиваю в очередь»*

Комплект VIP

- 5 занятий по Google Adwords
- Проверка всех ДЗ
- Итоговый аудит рекламной кампании
- Аудит посадочной страницы
- Всего мест: 5
- Текущая цена: 30 300 рублей

Гарантия

- Информация не актуальна?
- Методика не сработала?
- Хоть что то не понравилось?

100% гарантия возврата денег

А Бонусы?

- 1) Видеозаписи всех занятий
- 2) Чек лист создания рекламной кампании в Google Adwords
- 3) 2х месячная пошаговая инструкция по оптимизации рекламных кампаний

**Скидка 60% на комплект VIP
до 8 апреля**

Купон: GA_VIP_0312

Ссылка для оплаты:

[http://edu.convertmonster.ru/order/
GA_VIP/](http://edu.convertmonster.ru/order/GA_VIP/)

Как получить бонусы и доступ к дополнительному занятию

- Напишите отзыв о курсе в группу vk.com/bmdirect
- Приложите к отзыву скриншот
- Отправьте Алисе письмо с темой «Бонусы Яндекс Директ»
- В письме укажите ссылку на ваш отзыв

Как написать отзыв

- Представьтесь: кто вы, чем занимаетесь, какой уровень знаний в тематике
- Почему искали курсы
- Были ли сомнения перед покупкой? В чем?
- Что стало решающим фактором принятия решения
- Какой результат получили по прохождению курса
- Кому порекомендуете